

RÉPONSE À UN APPEL D'OFFRES

APPEL D'OFFRE N°24/13/ALHQDKR/BAP/LOCA

DOCUMENTS CANEVAS (LOCATION DE VÉHICULES AVEC CHAUFFEURS POUR LA GESTION DES TRANSFERTS À L'INTÉRIEUR DU SÉNÉGAL)

Merci de marquer le nom du Cabinet ou du Consultant dans le pied de page à la place de la mention **NOM DU CABINET OU DU CONSULTANT** et de renseigner convenablement toutes les informations demandées.

(Veuillez fournir des informations devant chaque exigence, vous pouvez insérer des lignes supplémentaires pour toutes les questions si nécessaire)

CRITERES ESSENTIELS

Pour être admissible en tant que soumissionnaire, vous devez être en mesure de répondre « Oui » à tous les Critères Essentiels. Après avoir été évalués sur les critères essentiels, vous serez notés par rapport aux Critères de Capacité et aux Critères Commerciaux.

- A) Possédez-vous une adresse professionnelle / officielle OU êtes-vous enregistré auprès des autorités à des fins de transactions commerciales ou d'identification fiscale ? Oui / Non
- B) Êtes-vous d'accord de vous conformer à nos politiques et procédures standard comme indiqué dans le Dossier d'Appel d'Offres ? Oui / Non
- C) Confirmez-vous que vous n'êtes ni une partie sous le coup d'une interdiction ni sur une liste noire du gouvernement ? Oui / Non

Partie 1 – Informations professionnelles générales du Soumissionnaire

I. INFORMATIONS GÉNÉRALES DU SOUMISSIONNAIRE

Raison sociale et sigle			
Société mère (si applicable) :			
Représentant légal (Nom et Fonction)			
Personne-contact (Nom et fonction)			
Tél. mobile		Tél. fixe	
Adresse e-mail			

Caneva de réponse à l'appel d'offre :

Adresse Géographique				
N° Registre de Commerce	Statut juridique		Année de Création	
Adresse postale	NINEA		Quitus Fiscal	
Coordonnées Bancaire (RIB)				
Type d'Agence				
Indiquer les principaux services de votre Agence	1. .. 2. ... 3. .. 4. ..			
Fiche Fournisseur à remplir	 Fiche de renseignement Fourn			
Indiquer les détails d'au moins trois (3) clients comme référence que ALIMA peut contacter	Nom de l'organisation	Nom du contact	Email	Téléphone
Modalité de paiement (Cocher votre préférence)	Acompte 50%	100% après service	Autres à préciser	

1. Veuillez fournir des informations sur le type de secteur dans lequel évolue votre organisation (....., et autres, etc.) :

Caneva de réponse à l'appel d'offre :

2. Veuillez fournir des informations sur les principaux produits/services qu'offre votre organisation (A insérer dans le champ) :

--

3. Veuillez partager la liste de vos employés qui auront à travailler avec ALIMA. Un employé doit être désigné comme point focal pour interagir avec ALIMA :

Nom	Titre du Poste	Rôle pour le compte de ALIMA	Numéro de téléphone : ligne directe	Adresse électronique

4. Veuillez détailler ce que votre activité peut couvrir et sa valeur maximale (le cas échéant)

--

5. Questions environnementales (Merci de cocher une case pour la réponse)

- Le prestataire adapte systématiquement la taille et le poids du véhicule en fonction du nombre de passagers et de bagages. Il propose toujours des véhicules légers (de type berline ou autre alternative aux SUV) pour tout trajet de deux voyageurs ou moins, et quatre valises ou moins

Le soumissionnaire présente les informations dans les statistiques

Oui

Non

- Le prestataire propose systématiquement un plan de voyage au moins 24h à l'avance, pour les jours où de multiples trajets ont lieu et que certains peuvent être mutualisés entre voyageurs

Le soumissionnaire présente les informations dans les statistiques

Oui

Non

- Le prestataire peut fournir annuellement le Bilan carbone des trajets effectués dans le cadre du présent contrat, exprimé en gCo2 eq./km (2 pts)
 - Le soumissionnaire propose ou présente des statistiques en fin de mois .

Oui

Non

Caneva de réponse à l'appel d'offre :

Les gaz réfrigérants utilisés par le système de climatisation des véhicules correspondent au type R1234yf, utilisé dans les véhicules vendus à partir de 2017 (1 pts).

- Le soumissionnaire présentera une feuille d'entretien des véhicules incluses dans les statistiques

Oui

Non

CRITÈRES DE CAPACITÉ

Les questions doivent être adaptées, supprimées et formulées en fonction des Critères de Capacité énoncés dans l'Avis d'Appel d'Offres ou la demande de devis (RFQ). (Par exemple : Capacité 20 %, Qualité 20 % Garantie 20 % etc.)

CRITÈRES D'ATTRIBUTION

ALIMA s'engage à mener une procédure de demande d'appel d'offre équitable et transparente et à veiller à ce que tous les fournisseurs soient traités et évalués de la même manière au cours de cette procédure. Les réponses des soumissionnaires seront évaluées en fonction de quatre catégories pondérées de critères : critères essentiels, critères de capacité, critères de développement durable et critères commerciaux.

CRITÈRES ESSENTIELS

Critères que les soumissionnaires **doivent** remplir pour accéder à l'étape d'évaluation suivante . Si un soumissionnaire ne remplit pas l'un des critères essentiels, il sera immédiatement exclu de la procédure d'appel d'offres. Le résultat de l'évaluation de ces critères est soit « Oui » soit « Non ». Les offres seront évaluées en fonction des mêmes critères essentiels suivants :

N°	Critères Essentiels
1	Acceptation des « Conditions générales d'achat » de ALIMA
2	Acceptation des politiques de ALIMA Jointes (PSEA)
3	Entité non impliquée dans le terrorisme et non visée par des sanctions
4	Soumissionnaire pleinement qualifié, autorisé et enregistré pour fournir les biens et services requis (Voir fiche Fournisseur à remplir et confirmée)
5	Preuve d'existence régulière de la structure (Registre de commerce ou Licence Commercial et Certificat d'immatriculation/Quitus Fiscal)

3.1 CRITÈRES DE CAPACITÉ (60%)

Critères utilisés pour évaluer la capacité, les compétences et l'expérience des soumissionnaires par rapport aux conditions (Termes de références) .

Caneva de réponse à l'appel d'offre :

Toutes les offres remplissant les critères essentiels sont réputés aptes à passer dans la 2e phase d'analyse qui se fera sur la base des critères de Capacités suivants :

N°	Critères de capacité (Pondération : 60%)	Scores sur 60
1	<p><u>La capacité des prestataires en moyens techniques et matériels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Type/model de véhicule proposé (Berline/4*4/mini Bus) 5pts</u> Si les soumissionnaire propose les 3 modèles demandées il obtient la totalité des points (5 pts)/Si 02 modeles (02 pts) /Si 01 modele (01 pt) /Pas de Modèle (0 pt) ● <u>Kilométrage 5pts</u> (Si km < 80 000 km) (5 pts)/Autrement (0pt) ● <u>Equipements de secours et de sécurité routières (extincteur, roues de sécurité, Gilet de sécurité et triangle orange, kit de secours médical) (5 pts)</u> 01 point par équipement ● <u>Ancienneté du véhicule (après 2017) (5 pts)</u> Véhicule <08 ans =5 pts 08 ans>Véhicule >10 ans =2,5 pts ? Vehicule >10 ans =0 pts 	20
2	<p><u>La disponibilité des véhicules, des chauffeurs et la capacité de l'agence à s'adapter au service demandé :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Nombre total de véhicule disponible dans le parc du soumissionnaire(précisez le nombre de véhicules en fonction de la catégorie par châssis)(6 pts)</u> Si l'offre comprend plus de 10 Véhicules dans son parc Auto =6pts Si l'offre comprend entre 05 à 10 Véhicules dans son parc Auto=3 pts Si offre comprend moins de 05 véhicules dans son parc Auto=0 pt ● <u>Chauffeurs disponibles et leurs profils 04 pts</u> Si le Chauffeur est chauffeur mécanicien=(4 pts) Chauffeur bilingue =03 pts Chauffeur Simple =02 pts ● <u>Commodité du véhicule (Internet/Clim/Eau/Etc...)(4 pts)</u> Si l'offre propose des accompagnements lors du service à savoir (Internet/Clim/Eau/Etc...) = 04 pts ● <u>Disponibilité 24H/24 et 7J/7 (2 pts)</u> Si l'offre propose une équipe disponible 24H/24 et 7J/7 =02 pts autrement 0 pt 	15
3	<p><u>Les références du soumissionnaire sur des marchés similaires</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3 pts par référence pour un maximum de 05 références (15 pts) 	15

Caneva de réponse à l'appel d'offre :.....

4	<p><u>Mode de réservation proposée :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Par plateforme de réservation gratuite et incluse dans l'offre (10pts) ● Par Téléphone (3 pts) ● Par Email (2pts) ● Pas de mode (0 pt) 	10
---	---	----

CRITÈRES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (10%)

Critères utilisés pour évaluer l'impact carbone sur l'environnement. Toutes les offres ayant obtenu au moins 60 points aux critères de capacité seront évaluées au regard des critères de développement durable suivants :

N°	Critères de développement durable (Pondération : 10%)	Score sur 100
07	<p><u>Efficience énergétique :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Le prestataire adapte systématiquement la taille et le poids du véhicule en fonction du nombre de passagers et de bagages. Il propose toujours des véhicules légers (de type berline ou autre alternative aux SUV) pour tout trajet de deux voyageurs ou moins, et quatre valises ou moins (2 pts). <ul style="list-style-type: none"> ○ Le soumissionnaire présente les informations dans les statistiques ,si oui =02 pts sinon 0pt (<u>Voir Questionnaire au dessus</u>) ● Le prestataire propose systématiquement un plan de voyage au moins 24h à l'avance, pour les jours où de multiples trajets ont lieu et que certains peuvent être mutualisés entre voyageurs (2 pts). <ul style="list-style-type: none"> ○ le soumissionnaire propose ou présente des statistiques en fin de mois .Si Oui=02 pts sinon 0 Pt (<u>Voir Questionnaire au dessus</u>) ● Le prestataire dispose d'un ou plusieurs véhicules électriques (1 pt). <p><u>Réduction des émissions de gaz à effet de serre :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Le prestataire peut fournir annuellement le Bilan carbone des trajets effectués dans le cadre du présent contrat, exprimé en gCo2 eq./km (2 pts) <ul style="list-style-type: none"> ○ le soumissionnaire propose ou présente des statistiques en fin de mois .Si Oui=02 pts si non 0 Pt (<u>Voir Questionnaire au dessus</u>) ● Les gaz réfrigérants utilisés par le système de climatisation des véhicules correspondent au type R1234yf, utilisé dans les véhicules vendus à partir de 2017 (2 pts). <ul style="list-style-type: none"> ○ Le soumissionnaire présentera une feuille d'entretien des véhicules incluses dans les statistiques . Si oui =02 pt si non 0 pt (<u>Voir Questionnaire au dessus</u>) <p><u>Responsabilité environnementale du prestataire :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Le prestataire présente une politique ou charte environnementale, résumant l'ensemble des actions de responsabilité sociale et environnementale (RSE) entreprises dans le cadre de ses activités, incluant les bonnes pratiques d'achat, d'éco-conduite des chauffeurs, de maintenance des véhicules et de gestion des déchets solides et liquides (dont huiles) (2 pts). 	10

Caneva de réponse à l'appel d'offre :

CRITÈRES COMMERCIAUX (30%)

Critères utilisés pour évaluer la compétitivité commerciale d'une offre. Toutes les offres remplissant les critères de capacité (score supérieur ou égal à 60 points) seront évaluées au regard des critères commerciaux suivants :

N°	Critères commerciaux (Pondération : 30)	Score sur 30
15	Coût et Budget de l'offre proposé /Cohérence entre le budget proposé, et les conditions attendues/L'offre du soumissionnaire est -elle en accord avec nos modalités de paiement (L'offre la moins disante=30 Pts /2e Offre la moins disante=15 Pts/3e Offre la moins disante 10Pts /Autrement 0Pt pour les offres plus chères que la 3e offre la moins disante)	30

ASPECTS COMMERCIAUX

1. Nombre d'années d'expérience ?

2. Quelles garanties et cautions pouvez-vous offrir dans le cadre de votre du présent contrat ?

Est-ce que ces prix peuvent être considérés comme fixes pour la durée du contrat ?

Oui Non

Si ce n'est pas le cas, veuillez préciser pendant combien de temps ils resteront fixes ?

Si les prix ne peuvent être maintenus fixes pour la durée du contrat, veuillez préciser les facteurs qui influent sur le prix et indiquez comment les changements apportés à ces facteurs affecteraient le prix des produits mentionnés :

Caneva de réponse à l'appel d'offre :.....

Quels sont les services que vous fournissez après ces heures en cas d'urgence ?

Veillez donner des détails sur les avantages ou services supplémentaires que votre organisation peut offrir à ALIMA dans le cadre du présent contrat :

Selon vous, quelle attitude le chauffeurs doit adopter face à un client?

Confirmation de conformité du Soumissionnaire

Nous, soussignons le Soumissionnaire, confirmons par la présente que nous nous conformons aux documents suivants :

Les documents et éléments suivants sont inclus dans notre offre :

- Partie 1 : Informations professionnelles générales du Soumissionnaire
- Partie 2 : Capacité du Soumissionnaire
- Partie 3 : Proposition commerciale
- *[insérez des échantillons de vos prestations, si nécessaire]*
- *[insérez l'exigence pour tous les certificats d'immatriculation, si nécessaire]*

Nous confirmons que ALIMA peut, dans le cadre de l'examen de notre offre, s'appuyer ultérieurement sur les déclarations faites aux présentes.



Acceptation des présentes conditions par le Soumissionnaire :

.....

Signature

.....

Nom

.....

Titre du Poste

.....

Entreprise

.....

Date

Caneva de réponse à l'appel d'offre :